

Blog Export: staude.net, <http://blog.staude.net/>

Dienstag, 29. März 2005

Los Du Arsch, werd endlich Kunde.

T-Online lernt es offenbar einfach nicht. Noch immer wird der Zuschauer in der aktuellen TV Werbung beleidigt (Screenshot vom 27. März 2005) und nonverbal als "Arschloch" tituiert wie schon seinerzeit in der Printkampagne. Und damit haben sie es sogar in die "Galerie des miesen Marketings" von Max Zorno geschafft. Aber gelernt haben Sie nichts. Einfach mal hier nachgelesen...

Geschrieben von in Realität um 20:41